



CERTIFÍCATE Y ESPECIALÍZATE EN SELECCIÓN DE PERFILES IT.

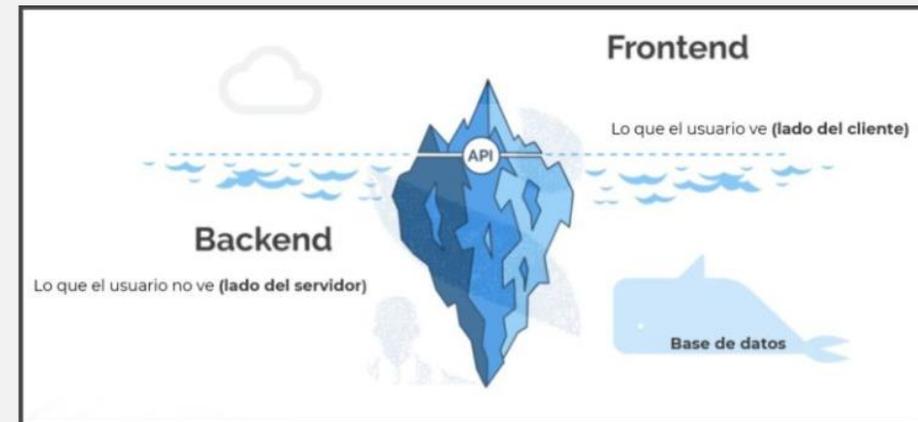
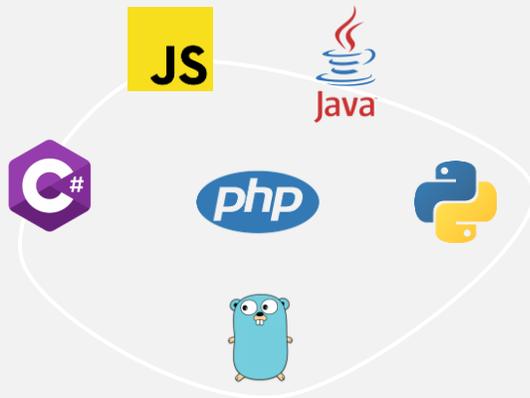
DIFERÉNCIATE Y DESTACA SOBRE EL RESTO





TECH D1

- Qué hace diferente a un **IT Recruiter: 6 pilares.**
- Soft y hard skills más importantes para el IT Recruiter.
- **Tendencias** en desarrollo web y **actualidad** del mercado.
- Programación **desde CERO**: Guía para comenzar.
- **Desarrollo** web (Frontend, Backend, Fullstack) y mobile (Nativo e híbrido).
- **Lenguajes** de programación más demandados del lado del servidor (Java, Python, PHP, C#, Ruby, etc.), cliente (JS) y emergentes (Go, Dart, Rust...).





TECH D2

- Principales **frameworks y librerías** para desarrollo web Frontend (Angular, React, Vue, etc.) y Backend (Spring, Django, Laravel, etc.).
 - Conceptos y diferencias.
 - Framework vs librería y su importancia en el desarrollo web.
 - Framework nativo vs propietario.



- Desarrollo **Frontend y Backend**: Todo sobre las distintas capas de Front y Back, qué preguntas debemos hacer y cómo aportar valor a nuestros candidatos para captar su atención y ayudarles en el proceso de mejora profesional.



TECH D2

■ Stack tecnológico de Microsoft

- Principales frameworks del lado del Backend.
- Frontend con Blazor vs JavaScript.



■ Conceptos tecnológicos más usados:

- API REST.
- Arquitectura de una aplicación web.
- Tipos de bases de datos.



TECH D3

■ Otros conceptos y áreas de IT:

- Aplicaciones SPA.
- Arquitectura monolítica vs microservicios.
- Diseño web (UX/UI).
- Quality Assurance (QA).
- Native & Hybrid Mobile Apps.
- DevOps / SRE / SysAdmin: Introducción.
- Proyecto vs Producto: Protagonistas.
- Etapas de un proyecto de desarrollo de software.

■ Actividad 1 evaluable [TECH]



PRO D4 - D5 con David Salas (Senior Tech Recruiter @ Glovo)

■ Área de infraestructura (Enfoque teórico y práctico):

- Cultura DevOps.
- SRE.
- SysAdmin.
- Cloud.
- Ciberseguridad.
- Machine Learning.



PRO DG

■ **Perfiles IT más demandados para distintos niveles de seniority:** Desarrollo web (Frontend, Backend, Fullstack), mobile (iOS, Android, React Native), QA, Diseño, Sistemas, Ciberseguridad, DevOps / SRE, Big Data y otros emergentes. Se incluyen también perfiles de gestión como el CTO, Project Manager, Product Owner o Scrum Master, entre otros.

■ **Búsquedas en LinkedIn**

■ **Fases del proceso de selección:**

- Briefing inicial con el Hiring Manager: Como asesorar y realizar las preguntas correctas.
- Búsqueda del perfil: Inicio del proceso de selección.
- Primeras conversaciones con los candidatos: Cómo atraer. Comunicación efectiva.
- Fase de seguimiento con el Hiring Manager.
- Cómo mejorar tu Candidate Experience.
- Entrevista técnica, oferta y negociación.



PRO D7

■ Fases del proceso de selección:

- Buenas prácticas: Proceso de Recruiting.
- Briefing inicial con el Hiring Manager: Como asesorar y realizar las preguntas correctas.
- Búsqueda del perfil: Inicio del proceso de selección.
- Primeras conversaciones con los candidatos: Cómo atraer. Comunicación efectiva.
- Fase de seguimiento con el Hiring Manager. Problemáticas que pueden surgir.
- Oferta y negociación con el candidato.



■ **Sourcing:**

- LinkedIn.
- StackOverflow.
- Github.
- Google X-Ray Search.
- Tools & Chrome Ext.

■ **Actividad 2 evaluable [PRO]**



PREMIUM D10 - D11 con Toni Gimeno

■ **Introducción al Inbound IT Recruitment.**

Niveles de compromiso con la empresa de los perfiles IT, y qué es lo que más valoran en un empleo los perfiles IT.

■ **Candidate Persona:**

Cómo crear el candidate Persona del perfil IT, y cómo saber quién es tu candidato ideal y qué es lo que más valora.

■ **Actividad 3 evaluable [Premium]**

■ **Página de empleo y EVP:**

Cómo crear una Employee Value Proposition para los perfiles IT y porqué crear una página de empleo.

■ **Ofertas de empleo efectivas:**

Cómo hacer tus ofertas más atractivas para los perfiles IT y mejores prácticas para convertir al máximo número de candidatos.



PREMIUM D10 - D11 con Dani Martos

1. ¿Cómo utilizar los diferentes motores de búsqueda en Tech Recruiting?

Conocer cómo funcionan la lógica de los diferentes motores de búsqueda es clave a la hora de encontrar candidatos de forma eficiente. Verás que no es lo mismo buscar CVs en Google, que perfiles en LinkedIn o Stackoverflow.

2. ¿Cómo estructuramos un proyecto de Sourcing?

2.1. Encontrar candidatos sin perder el control: ¿Cuál es la mejor forma de encontrar candidatos en las redes sociales? ¿Por país o por empresa? ¿Por habilidades o por años de experiencia? Poner orden a tus búsquedas te va a asegurar el éxito.

2.2. Utilizando nuestra experiencia como sourcers para encontrar perfiles escondidos ¿Cómo podemos sacar el máximo partido los perfiles con poca información?

2.3. Touchpoints: Aprovechando al máximo las búsquedas que hemos realizado para no repetir una y otra vez el mismo proceso sin éxito.



PREMIUM D10 - D11 con Dani Martos

3. Herramientas específicas para sourcing

3.1. ¿Qué son los agregadores de perfiles de redes sociales? El caso de Amazing Hiring y su utilización a efectos prácticos.

4. Data aplicada al Tech Recruiting. ¿Cómo medimos nuestro éxito?

4.1. Sistemas de gestión de candidatos ¿Qué necesito, un ATS o un CRM?

4.2. Introducción al recruiting operations: ¿Cómo podemos realizar mejora continua en nuestros procesos de sourcing y recruiting gracias a unos buenos procesos?

■ **Actividad 4 evaluable [Premium]**



Certificados - Acreditación



Tras finalizar el curso, se ofrecen dos tipos de certificado, uno de participación y otro de superación. Para obtener el certificado de superación, y, por tanto, la acreditación, se evaluarán los siguientes puntos a lo largo del curso:

1. **Participación:** Al menos una aportación (opinión, recomendación, análisis, etc...) por clase.
2. **Actividades:** Superar cada una de las actividades con la calificación de APTO o APTO con mérito.

No se evalúa por el nivel del alumn@, los parámetros que se tienen en cuenta para evaluar son la participación/aportación en las clases y nivel implicación/interés en las actividades propuestas.



Quiero este curso...

- 1) Reserva tu plaza a través del formulario de inscripción en la web, o, envíanos un email a cursos@seleccionperfilesit.com indicando en el asunto: **Nombre Apellidos - Premium**. Cuéntanos cómo nos has conocido y por qué estás interesad@ en el curso!
- 2) Nos pondremos en contacto contigo para indicarte cómo proceder con el pago. Antes de comenzar, se realizará una “evaluación de nivel y objetivos” para prepararte de cara al curso y poder ofrecerte la mejor experiencia posible.

Las clases serán 100% en directo a través de videoconferencia. El temario **Premium** tendrá una duración aproximada de **20 horas** de clases repartidas a lo largo de **6 semanas** en horario de L-V entre las 18:30 y 21:00 (horario España). Aparte, tendrás que contar el tiempo empleado para las actividades y asesoría 1v1 al finalizar.



Gracias por tu interés!

Contáctanos si quieres ampliar detalles o comentar dudas
:)



WhatsApp +34 616100890

