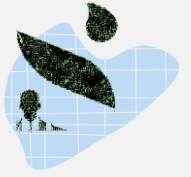




# CERTIFÍCATE Y ESPECIALÍZATE EN SELECCIÓN DE PERFILES IT.

DIFERÉNCIATE Y CONSIGUE RESULTADOS

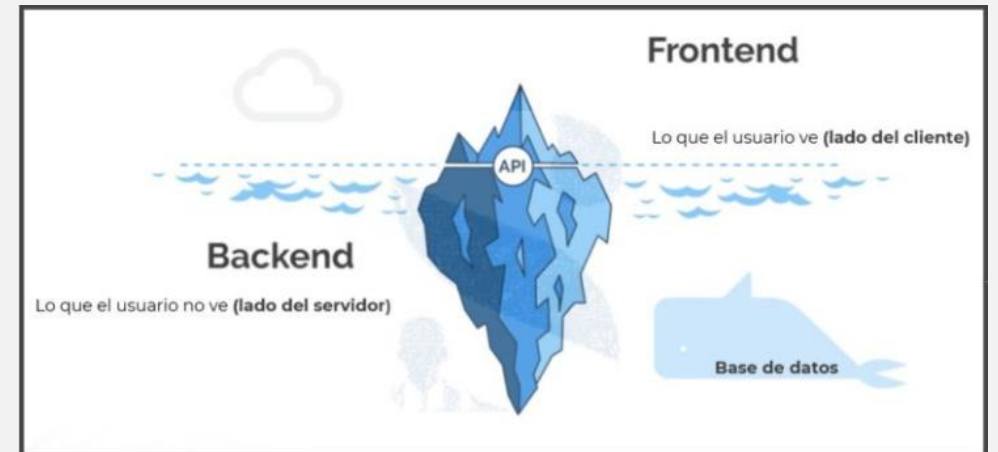
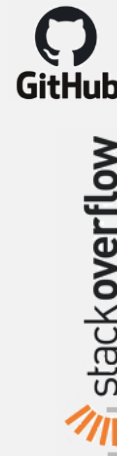
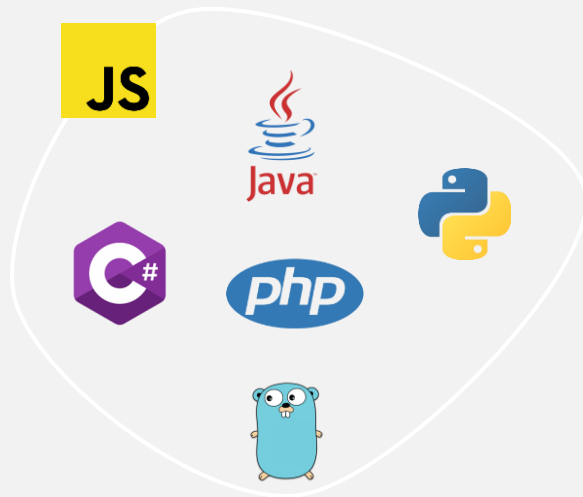




# SEMANA 1

---

- Programación **desde CERO**: Guía para comenzar.
- **Tendencias** en desarrollo web, **actualidad** del mercado y Bootcamps.
- **Desarrollo** web (Frontend, Backend, Fullstack) y mobile (Nativo e híbrido).
- **Lenguajes** de programación más demandados del lado del servidor (Java, Python, PHP, C#, Ruby, etc.), cliente (JS) y emergentes (Go, Dart, Rust...).





# SEMANA 1

---

- Principales **frameworks** para desarrollo web Frontend (Angular, React (librería), Vue, etc.) y Backend (Spring, Django, Laravel, etc.).
  - Conceptos y diferencias.
  - Framework vs librería y su importancia en el desarrollo web.
  - Framework nativo vs propietario.



- Desarrollo **Frontend y Backend**: Todo sobre las distintas capas de Front y Back, qué preguntas debemos hacer y cómo aportar valor a nuestros candidatos para captar su atención y ayudarles en el proceso de mejora profesional.



## SEMANA 2

---

- **Conceptos tecnológicos** más usados y ejemplos prácticos:
  - API, API REST.
  - Qué es una SPA (Simple Page Application).
  - Las distintas capas de una aplicación web.
  - Tipos de bases de datos.
  - Metodología DevOps.
  - Otros conceptos.





## SEMANA 2

---

- **Lenguajes y tecnologías** más demandadas en el mercado para desarrollo web y mobile. Conceptos, diferencias y ejemplos prácticos.
- Las distintas **etapas de un proyecto de desarrollo** de software y su impacto en negocio.

▪ **Actividad 1 evaluable [TECH]**



## SEMANA 3

---

- **Perfiles IT más demandados para distintos niveles de seniority:** Desarrollo web (Frontend, Backend, Fullstack), mobile (iOS, Android, React Native), QA, Diseño, Sistemas, Ciberseguridad, DevOps, Big Data y otros emergentes. Se incluyen también perfiles de gestión como el CTO, Project Manager, Product Owner o Scrum Master, entre otros.
- **Metodologías y tipos de arquitectura** más importantes en desarrollo de software:
  - Waterfall vs Scrum (Agile) y arquitectura monolítica vs microservicios.
- **Fases del proceso de selección:**
  - Briefing inicial con el Hiring Manager: Como asesorar y realizar las preguntas correctas.
  - Búsqueda del perfil: Inicio del proceso de selección.
  - Primeras conversaciones con los candidatos: Cómo atraer. Comunicación efectiva.
  - Fase de seguimiento con el Hiring Manager.
  - Cómo mejorar tu Candidate Experience.
  - Entrevista técnica, oferta y negociación.



## SEMANA 4

---

- Introducción al Inbound Marketing aplicado a IT Recruitment.
  - Vías de captación de talento y herramientas útiles.
  - SSI (Social Selling Index) y algoritmo en LinkedIn.
  - Boolean Search.
  - Búsquedas avanzadas en LinkedIn.
- Actividad 2 evaluable [PRO]



## SEMANA 5 con Toni Gimeno

---

### ■ Introducción al Inbound IT Recruitment.

Niveles de compromiso con la empresa de los perfiles IT, y qué es lo que más valoran en un empleo los perfiles IT.

### ■ Candidate Persona:

Cómo crear el candidate Persona del perfil IT, y cómo saber quién es tu candidato ideal y qué es lo que más valora.

■ **Actividad 3 evaluable [Premium]**

### ■ Página de empleo y EVP:

Cómo crear una Employee Value Proposition para los perfiles IT y porqué crear una página de empleo.

### ■ Ofertas de empleo efectivas:

Cómo hacer tus ofertas más atractivas para los perfiles IT y mejores prácticas para convertir al máximo número de candidatos.





## SEMANA 6 con Gianluca Rosania

---

- **Métricas para un Hiring process eficiente:** Aumenta las conversiones. Contrata mejor. Utiliza el tiempo de manera eficaz.
  - Detente, antes de continuar te pregunto: ¿Estás listo/a para profundizar con DATA?.
  - Cómo medir la eficiencia de un reclutador.
  - Métricas de productividad y de optimización de tiempo en reclutamiento.
  - Cómo implementar las métricas.

Caso práctico:





## SEMANA 6 con Gianluca Rosania

- **Candidate Experience:** Recluta con propósito, llévalos por el Camino de la Experiencia.
  - El entorno socio-laboral y económico junto a la CX.
  - Data no “es” la métrica, Data “ES” la métrica. (Métricas a tener en cuenta para un buen CX).
  - Los 3 Pilares del Camino de la Experiencia. (Entender y saber dar una buena CX).
  - Futuros colaboradores, ¿qué los trae por aquí?. (Cómo atraer perfiles IT).
  - “Tengo razones para quedarme”, la respuesta al enigma de la retención. (Como reducir el churn rate y mejorar la retención).
  - Con propósito creas vínculos win to win reales. (Cómo fidelizar mejor a tus candidatos).



## SEMANA 6 con Gianluca Rosania

- **Sourcing y Candidate Experience.**
- El arte del Sourcing (Cómo estudiar los mercados, a quién seguir y a donde ir).
- Sourcing en LinkedIn, StackOverflow, Github, Social Networks y mucho más...
- Herramientas: Mis recomendaciones.
- Mejores prácticas para cada etapa del flujo de trabajo de reclutamiento: Sourcing, outreach y conociendo el candidato.

■ **Actividad 4 evaluable [Premium]**



# Certificados - Acreditación

---



Tras finalizar el curso, se ofrecen dos tipos de certificado, uno de participación y otro de superación. Para obtener el certificado de superación, y, por tanto, la acreditación, se evaluarán los siguientes puntos a lo largo del curso:

- 1. Participación:** Al menos una aportación (opinión, recomendación, análisis, etc...) por clase.
- 2. Actividades:** Superar cada una de las actividades con la calificación de APTO o APTO con mérito.

No se evalúa por el nivel del alumn@, los parámetros que se tienen en cuenta para evaluar son la participación/aportación en las clases y nivel implicación/interés en las actividades propuestas.



## Quiero este curso...

- 1) Reserva tu plaza a través del formulario de inscripción en la web, o, envíanos un email a [cursos@seleccionperfilesit.com](mailto:cursos@seleccionperfilesit.com) indicando en el asunto: **Nombre Apellidos - Premium**. Cuéntanos cómo nos has conocido y por qué estás interesad@ en el curso!
- 2) Nos pondremos en contacto contigo para indicarte cómo proceder con el pago. Antes de comenzar, se realizará una “evaluación de nivel y objetivos” para prepararte de cara al curso y poder ofrecerte la mejor experiencia posible.

Las clases serán 100% en directo a través de videoconferencia. El temario **Premium** tendrá una duración de **19 horas** de clases repartidas a lo largo de **6 semanas** en horario de L-V entre las 19.00 y 20.30 (horario España). Aparte, tendrás que contar el tiempo empleado para las actividades y asesoría 1v1 al finalizar.



## Gracias por tu interés!

Contáctanos si quieres ampliar detalles o comentar dudas  
:)



WhatsApp +34 616100890

